

Direkte til beslutningstagerne (B2B) i servicemarkedet.

Motorbransjen.no er en abonnementsbasert, betalt, nyhetstjeneste hvor abonnentene får rykende ferske bilbransjenyheter på epost så fort det skjer noe som er relevant og viktig for aktørene i servicemarkedet.

Målgrupper

For alle som arbeider i, med eller for bilbransjens servicemarked i Norge. Gir deg målrettet, nøytral og uavhengig informasjon om hele bilbransjens servicemarked. Motorbransjen.no publiserer servicemarkedsnyheter fra et uavhengig ståsted direkte til din epostkasse – 6.000 digitale abonnenter.

Distribusjon/dekning

Tjenesten publiseres via epost hvor mottageren klikker seg inn via linken:
Les hele saken. Deretter logger man seg inn med et unikt brukernavn/passord.

Annonseformater og priser pr uke

Formatbetegnelser

		Priser
*Netboard:	468 x 400	kr 3.400,-
*Skyskraper:	180 x 600	kr 3.100,-
Nyhetsmailbanner:	468 x 80	kr 2.900,-

Filformater som kan benyttes er GIF/JPEG/HTML5.

The screenshot shows the MotorBransjen.no website. At the top, there's a navigation bar with links like 'FORSIDEN', 'NYHETSARKIV', 'ABONNEMENT', 'OM OSS', 'KONTAKT OSS', and 'INNKLØPSSGUIDEN'. The main content area features several articles and advertisements. One article is titled 'Buktbil og verksted hardest rammet i november' with a sub-headline 'KONKURSER: Det ble kroken på døra for flere bilbransje-bedrifter etter røde tall, negativ egenkapital og manglende roller.' Another article is 'Bransjen må forberede seg på å håndtere og reparere ødelagte elbilbatterier' with a sub-headline 'Den norske ekspertene med lang erfaring fra undersøkelser og reparasjon av elbilbatterier beskriver en skremmende realitet, som han mener bør stimulere bilbransjen til innsats.' There are also advertisements for 'MEYLE', 'SCHAEFFLER', and 'GREEN BOX FOR NOX!'. A yellow callout box points to a 'NETBOARD 468x400' advertisement.

Nettside

2026

SKYSKRAPER
180x60

Nyhetsmail

The screenshot shows a MotorBransjen.no newsletter. It features several advertisements and news items. One advertisement is for 'Blir importør for to viktige dekkmerker' with a sub-headline 'Norgesdekk sikrer seg to sterke merkevarer og går vinteren i møte med bredere sortiment og økt salgsing i Norden.' Another advertisement is for 'STARCO DEKK, FELGER & OLJE alt på ett sted' with a phone number '415 39 700' and email 'ORDRE@STARCO.NO'. There is also a list of companies and their representatives, including 'Team Verksted AS Industri', 'Birger N. Haug AS', 'Albjerk Bil Ringerike AS', 'Bilbutikk1 as Avd Ås Kun', 'Albjerk Bil Lier AS Mekan', 'Gumpens Auto Grenland', 'Tide Verksted AS Mekan', 'Tide Verksted AS', 'Tollnes Autose', 'Auto-Benz AS Bilmeikaniker', 'Xpeng Motors (Norway) AS Regional Ettermarkedsleder', 'Rettedal Bilkontroll AS EU-kontroll, produksjon og lager, kombinert stilling', 'Alfie Bilskade AS Biloppretter', 'Bilia Drammen Bilmeikaniker, Volvo/ Xpeng Drammen', 'Bilia Norge Bilmeikaniker, BMW Skøyen', 'Verksta Bergen Åsane Verkstedleder', and 'Strømmen Bilverksted AS Bilmeikaniker - Personbil'. A yellow callout box points to a 'NYHETSMAIL-BANNER 468x80' advertisement.

Kontaktperson:

Salgssjef

Harald Wilhelmsen

Telefon: 900 84 516 e-post: harald@bilforlaget.no